

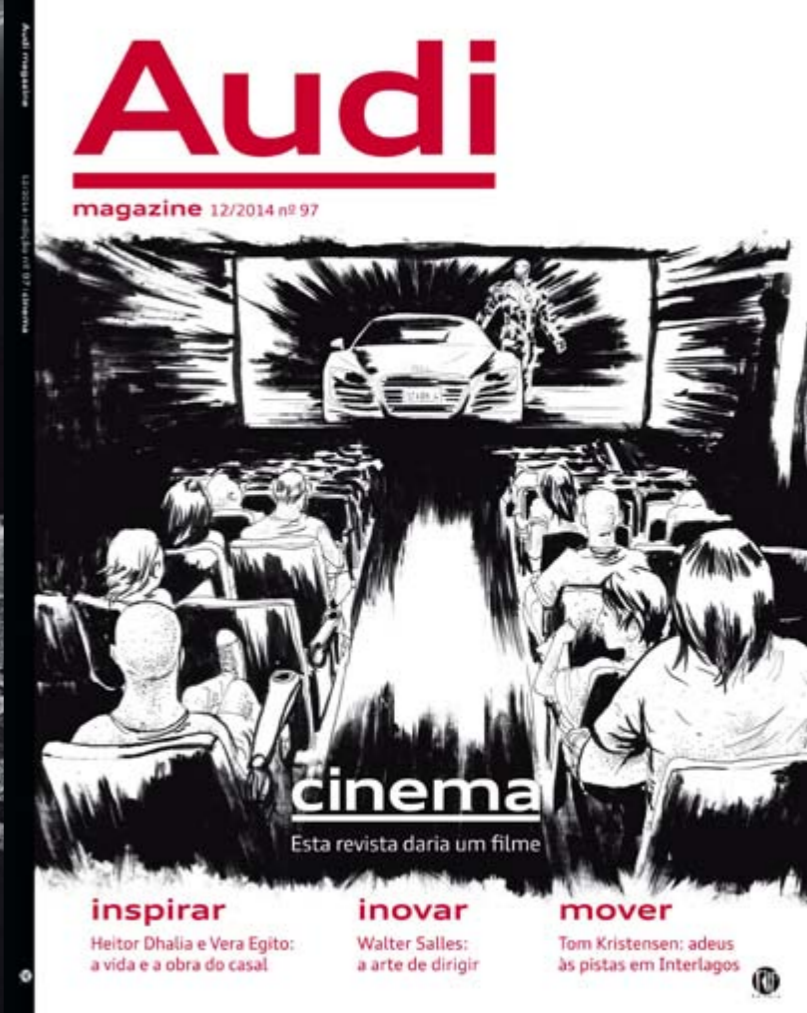
# Audi

---

magazine

2016

TECNOLOGIA  
ESTILO DE VIDA  
REFLEXÃO  
ESPORTIVIDADE



# Audi

magazine

**Audi Magazine** não é uma revista sobre carros. Embora pertença a uma das mais prestigiadas montadoras do planeta, não dedica suas páginas exclusivamente ao mercado automobilístico. A ideia da publicação é abordar os temas que mobilizam os corações e as mentes dos amantes da marca.

Suas edições são orientadas por temas inspiradores: **Luxo, Sonho, Velocidade e Leveza** são apenas alguns exemplos. Em torno deles se organizam as pautas e as reportagens ligadas a esporte, cultura, arquitetura, viagem, história, tecnologia e também ensaios e pensatas sobre tendências de comportamento.

Os assuntos ligados ao universo **Audi** são expostos em uma seção de notas e algumas reportagens de tecnologia e história, expondo, por exemplo, carros como os antigos DKWs, que também fazem parte do legado da marca das quatro argolas.



○ **Estrutura**

Páginas Prata

Confraria

A estrutura da revista se divide em três capítulos que refletem os pilares da marca Audi: Inovar, Inspirar, Mover. No capítulo Inovar, ficam as reportagens de alta tecnologia e tendências; em Inspirar, seguem as matérias ligadas ao mundo da criatividade e referências culturais e em Mover estão as reportagens com foco na ação e na esportividade.



Estrutura

## ○ Páginas Prata

Confraria

As Páginas Prata são o coração da revista e desenvolvem o tema de cada edição com profundidade. Os temas vão de genética a antropologia, de artes plásticas a urbanismo, de cinema a esporte. Nas edições de 2015, tivemos como entrevistados: o empresário Abilio Diniz; o sociólogo italiano Domenico De Masi, autor do livro O ócio criativo; o publicitário Jaques Lewkowicz, fundador da agência Lew'Lara; e o arquiteto e urbanista italiano Federico Parolotto, que está por trás do Mobility in Chain, um dos mais prestigiados escritórios de mobilidade do mundo. Em anos anteriores já passaram por essas Páginas: Oscar Niemeyer, Heitor Dhalia, Bill Bryson, Aron Ralston, entre outros.



“Se eu consegui,  
você também pode”

Abilio Diniz se tornou conhecido no mundo dos negócios dentro e fora do Brasil pela quantidade, pela dimensão e pela amplitude de suas conquistas. Mas talvez a maior delas, em meio a tantas vitórias, derrotas e obstáculos que enfrentou em quase oito décadas de vida, tenha sido a capacidade de manter a cabeça aberta para o novo e de resistir à enorme tentação de se comportar como um invulnerável super-herói dono de todo o conhecimento, preservando vivo e alerta dentro de sua couraça de megaempresário rígido e competitivo um aprendiz capaz de ouvir e aplicar com precisão o que aprende com os outros

Por Paula Lima (texto) e Kiko Ferrite (fotos)

Estrutura

Páginas Prata

## ○ Confraria

Outro diferencial da **Audi Magazine** é a sua Confraria, um grupo de sete profissionais de destaque. São formadores de opinião nas áreas em que atuam e consultores informais que se reúnem em um jantar a cada edição para discutir os grandes temas da revista. São eles: Ciro Pironi, arquiteto, um dos fundadores da Escola da Cidade, em São Paulo; Gilberto Elkis, paisagista; J.R. Duran, fotógrafo; Leão Serva, jornalista; Marcello Serpa, publicitário, sócio da agência AlmapBBDO; Tuca Reinés, fotógrafo; e Marcelo Dantas, criador e curador de museus e exposições.



**1. J. R. DURAN**  
Fotógrafo com ensaios publicados em revistas de prestígio ao redor do mundo, é também escritor de prosa e humor refinados.



**2. TUCA REINÉS**  
Fotógrafo, arquiteto e viajante, se dedica a registrar os destinos por onde se aventura e a dividir as sensações que provocam.



**3. CIRO PIRONI**  
Visionário, é um dos fundadores da Escola da Cidade, faculdade em que a arquitetura é um pretexto para formar cidadãos atuantes.



**4. LEÃO SERVA**  
O jornalista já dirigiu importantes redações e agora se dedica à agência de conteúdo Santa Clara Ideias.



**5. MARCELLO SERPA**  
Designer, diretor de arte e publicitário.



**6. MARCELLO DANTAS**  
O designer gosta de ousar, seja na criação de museus, seja em receitas de culinária molecular.



**7. GILBERTO ELKIS**  
Amante do verde, o paisagista se satisfaz criando jardins inusitados e espaços que revitalizam a paisagem urbana.

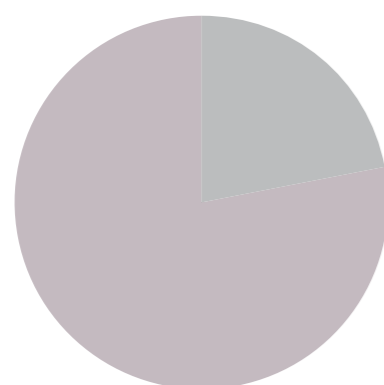
## CONHEÇA OS LEITORES DA *AUDI MAGAZINE*

**Tiragem:** 30 mil exemplares

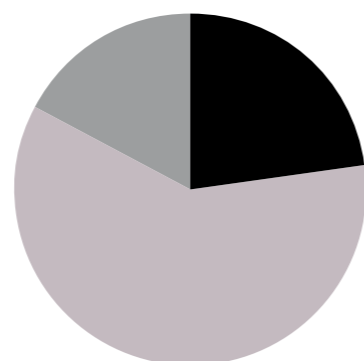
**Periodicidade:** trimestral

**Distribuição:** nacional; 15 mil exemplares enviados para mailing exclusivo da Audi\* e mailing Trip; 10.000 exemplares para concessionárias Audi em todo o Brasil; 5.000 em pontos estratégicos (hotéis, cafés e restaurantes de luxo) e pelo sistema special delivery.

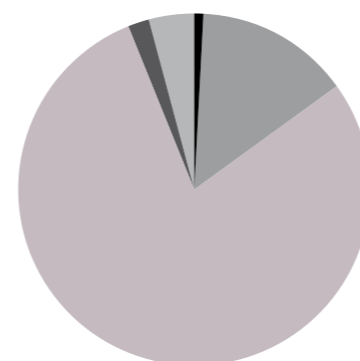
\*O mailing da Audi é um dos mais atualizados, com revisão periódica a cada 2 anos, selecionando sempre os clientes mais ativos.



78% homem  
22% mulher



23% até 30 anos  
60% de 30 a 50 anos  
17% acima de 50 anos



1% Norte  
14% Sul  
79% Sudeste  
2% Nordeste  
4% Centro-Oeste

100%  
dos leitores pertencem  
às classes AA, A e B+

## TABELA DE PREÇOS

ESPAÇO (LARG. X ALT.) CM	VALOR
Página Simples – 20,8 cm X 27,5cm	R\$ 63.525,00
Página Dupla – 41,6 cm X 27,5cm	R\$ 127.050,00
2ª capa + pág. 03 – 41,6 cm x 27,5 cm	R\$ 190.575,00
3ª Capa	R\$ 82.582,00
4ª Capa	R\$ 88.935,00
Determinação	Acresc. 25%

Forma de pagamento: 15 D.F.Q



## CRONOGRAMA 2016\*

EDIÇÃO	RESERVA	MATERIAL	LANÇAMENTO
102	07/03	10/03	21/03
103	12/07	18/07	28/07
104	20/09	26/09	07/10
105	24/11	02/12	16/12

\* Datas sujeitas a mudança ao longo do ano.

## COMO ENVIAR MATERIAL

Fechar arquivo PDF no tamanho original do anúncio com resolução de 300 dpi e 0,5 cm de sangria de cada lado. Marcas de corte e informações técnicas do arquivo devem estar recuadas para fora da área do anúncio e sangria. Se o anúncio for de página dupla, favor fechar dois arquivos de página simples. Gravar em CD,DVD, pendrive ou mídia semelhante, anexar prova de cor e enviar

Qualquer dúvida, ligue para (11) 2244-8727  
**Denise Aglinskas**

Trip Editora  
A/C Depto. Comercial - [publicidade@trip.com.br](mailto:publicidade@trip.com.br)  
Rua Cônego Eugênio Leite, 767  
São Paulo, SP  
CEP 05414-012



## TABLET (IPAD)

Publicada pela **Trip Editora** desde 2006, **Audi Magazine** integra o portfólio de publicações da montadora alemã com sede em Ingolstadt. Sempre organizada em torno de um tema específico (Rua, Homem e Máquina, Criatividade e Conquista nas últimas edições), **Audi Magazine** consegue ser uma revista de luxo que foge dos temas mais comuns ao segmento.

Sua fórmula editorial é de um jornalismo leve e responsável, levantando assuntos em torno do lifestyle de personagens que representam os valores da marca – a excelência tecnológica, mas também a do design; o valor da tradição e a ousadia da modernidade.

Na versão para iPad a experiência de leitura é valorizada por vídeos, trilhas musicais, animações e efeitos sonoros, galerias de fotos e links para as redes sociais.



## TABELA DE PREÇOS DE VEICULAÇÃO

FORMATO	VALOR
Patrocínio de banca	R\$ 32.000,00
Anúncio de até 500 k	R\$ 16.000,00
Anúncio de até 2 Mb	R\$ 21.000,00
Anúncio de até 5 Mb	R\$ 27.000,00

Mais valores de veiculação sob consulta.



## FORMATOS: ESPECIFICAÇÕES E TABELA

**Anúncio Básico** | Apenas reprodução da peça impressa com versão horizontal. Cliente deve entregar a peça nas versões horizontal e vertical. JPG ou Html5; 1.024x768 pixels e 768x1.024 pixels.

**Anúncio com link** | **R\$ 1.350,00** > Imagem de fundo com um link embedado no arquivo, ideal para divulgar um app ou site. JPG ou Html5; 1.024x768 pixels e 768x1.024 pixels.

**Anúncio com galeria de fotos** | **R\$ 2.050,00** > Imagem de fundo + fotos de produto ou galeria embedados no anúncio (até 5 fotos). Html5; até 1,2 Mb cada foto.

**Anúncio simples com vídeo** | **R\$ 2.700,00** > Anúncio com vídeo embedado no arquivo; vídeo em Html5 até 5 Mb no formato MP4 H.264. HTML5; de até 5 Mb.

A tabela de preços de veiculação tem como base o formato de anúncio básico. Aos demais formatos, acrescenta-se ao preço de veiculação os valores descritos na tabela acima.

## COMO ENVIAR MATERIAL

Qualquer dúvida, ligue para (11) 2244-8727

**Denise Aglinskas**

Trip Editora

A/C Depto. Comercial - [publicidade@trip.com.br](mailto:publicidade@trip.com.br)

Rua Cônego Eugênio Leite, 767

São Paulo, SP

CEP 05414-012



Qualquer dúvida, ligue para (11) 2244-8727

Trip Editora e Propaganda S.A.  
Depto. Comercial **publicidade@trip.com.br**  
Rua Cônego Eugênio Leite, 767  
São Paulo, SP - CEP 05414-012  
[www.tripeditora.com.br](http://www.tripeditora.com.br)