

# Mídia Kit

Experiência para marcas  
2019

**GOL**



**TOP OF MIND**  
A COMPANHIA AÉREA  
MAIS LEMBRADA  
PELOS CONSUMIDORES  
2018



**PROP MARK**  
PRÊMIO VEÍCULOS DE  
COMUNICAÇÃO  
REVISTA CUSTOMIZADA  
2018



MELHOR REVISTA CUSTOMIZADA  
**THE CONTENT COUNCIL**  
2017



MELHOR ATENDIMENTO AOS  
CLIENTES ENTRE AS EMPRESAS AÉREAS  
**MELHOR ATENDIMENTO  
AO CONSUMIDOR**  
2018



LÍDER EM PASSAGEIROS  
TRANSPORTADOS NO MERCADO  
DOMÉSTICO  
**LÍDER NO MERCADO**  
2017



EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO  
**ÉPOCA RECLAME AQUI**  
2018



EMPRESA AÉREA MAIS BEM  
AVALIADA PELO CLIENTE  
**EXAME TOP SETORIAL**  
2017



# A melhor malha aérea

com amplas opções de ponte aérea e mais disponibilidade de horários.

53 domésticos



14 internacionais

- Buenos Aires
- Mendoza
- Rosário
- Córdoba
- Santiago
- Punta Cana
- Montevideu
- Santa Cruz de La Sierra
- Assunção
- Paramaribo
- Cancun
- Quito**
- Miami**
- Orlando**



Cia. líder em voos para **Buenos Aires**

# Em voos domésticos

a GOL permanece líder de Market Share nos últimos anos.

2016 e 2017

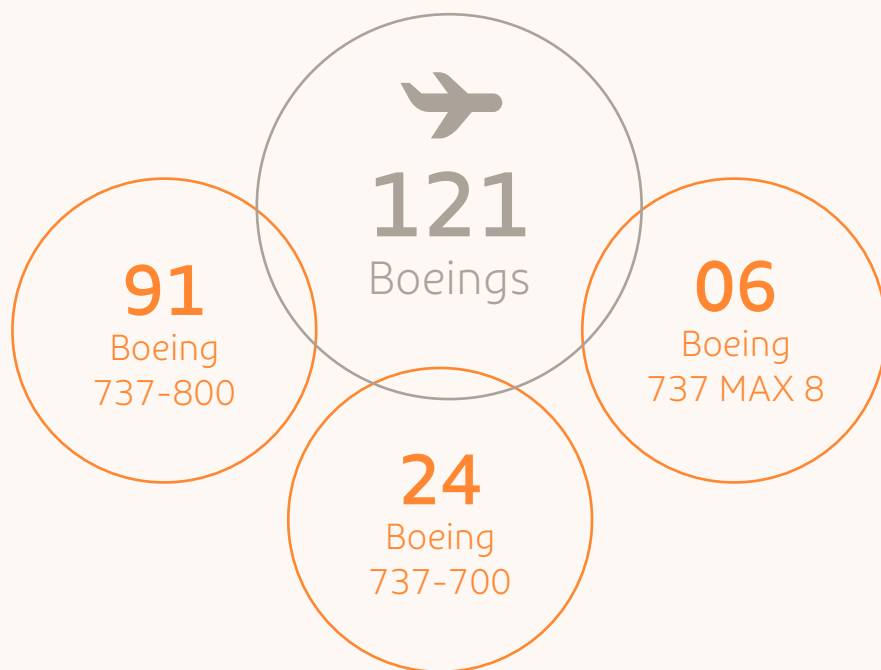


Participação na oferta voos domésticos (ASK%)

2016 e 2017



Participação na demanda voos domésticos (RPK%)



Média de **158**  
passageiros  
por aeronave



**800**  
voos/dia

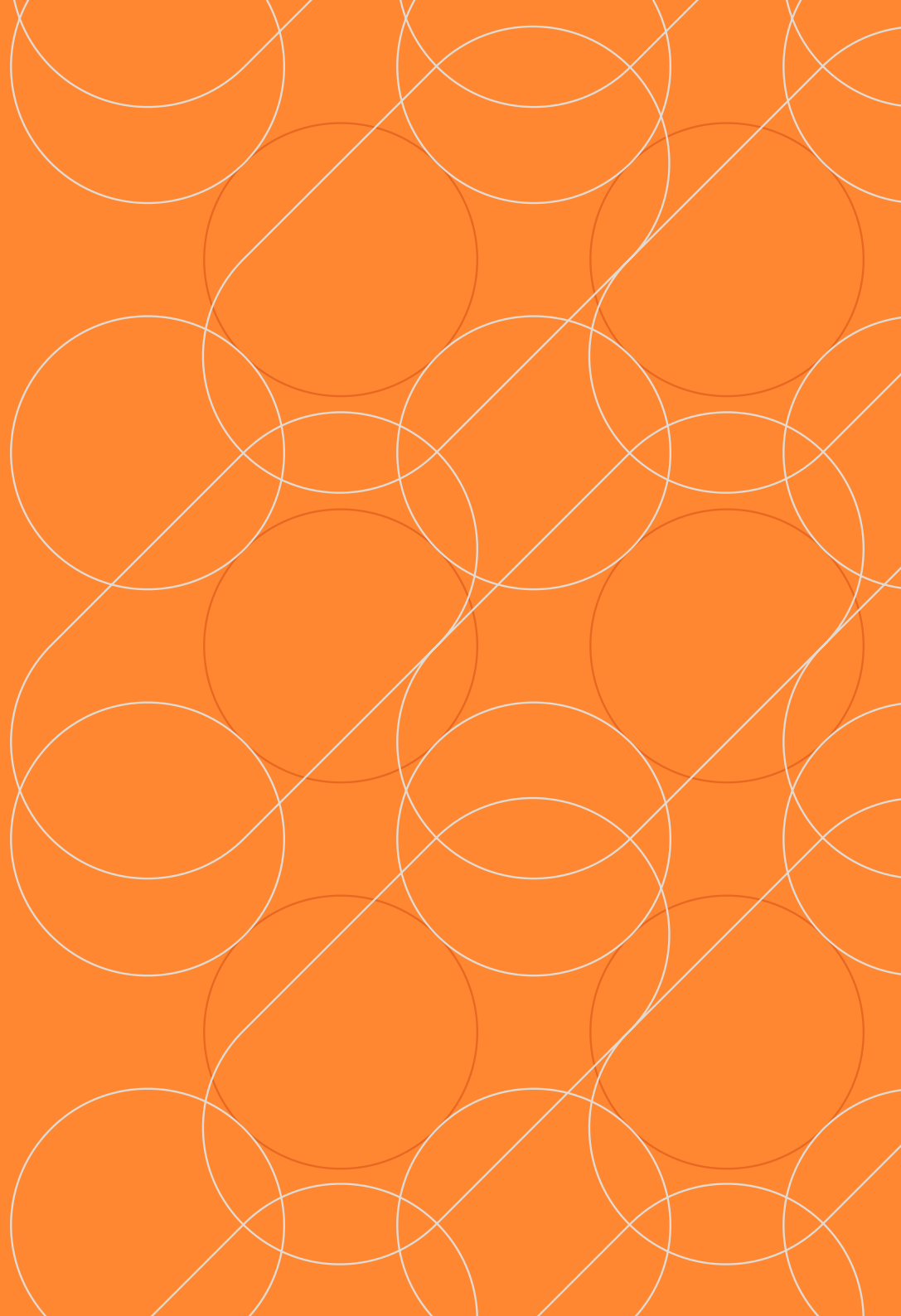


**+260** voos  
por semana na  
ponte aérea



**33.000.000**  
passageiros/ano

Quem  
voa com  
**a GOL**





**54,30%**  
HOMENS

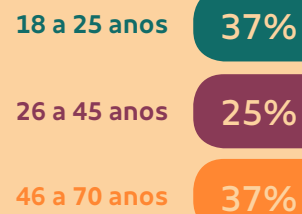


**45,70%**  
MULHERES

Viajam a



Têm entre



Renda média de  
**R\$9.519,51**



**54,50%**  
HOMENS

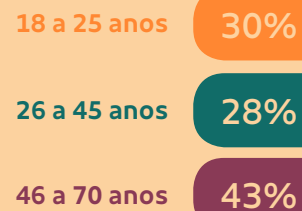


**45,50%**  
MULHERES

Viajam a



Têm entre



Renda média de  
**R\$12.120,13**





**54%**  
HOMENS



**46%**  
MULHERES

Viajam a

Negócios

**86%**

Lazer

**14%**

Têm entre

Média adultos

**42 anos**

Média crianças

**8 anos**

Média base

**41 anos**

72%  
INTERNACIONAL



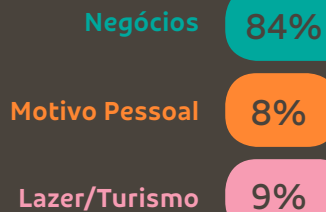
28%  
DOMÉSTICO

88%  
HOMENS

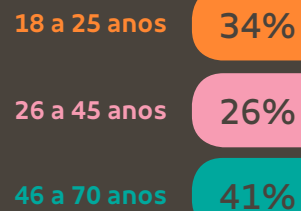


12%  
MULHERES

Viajam a



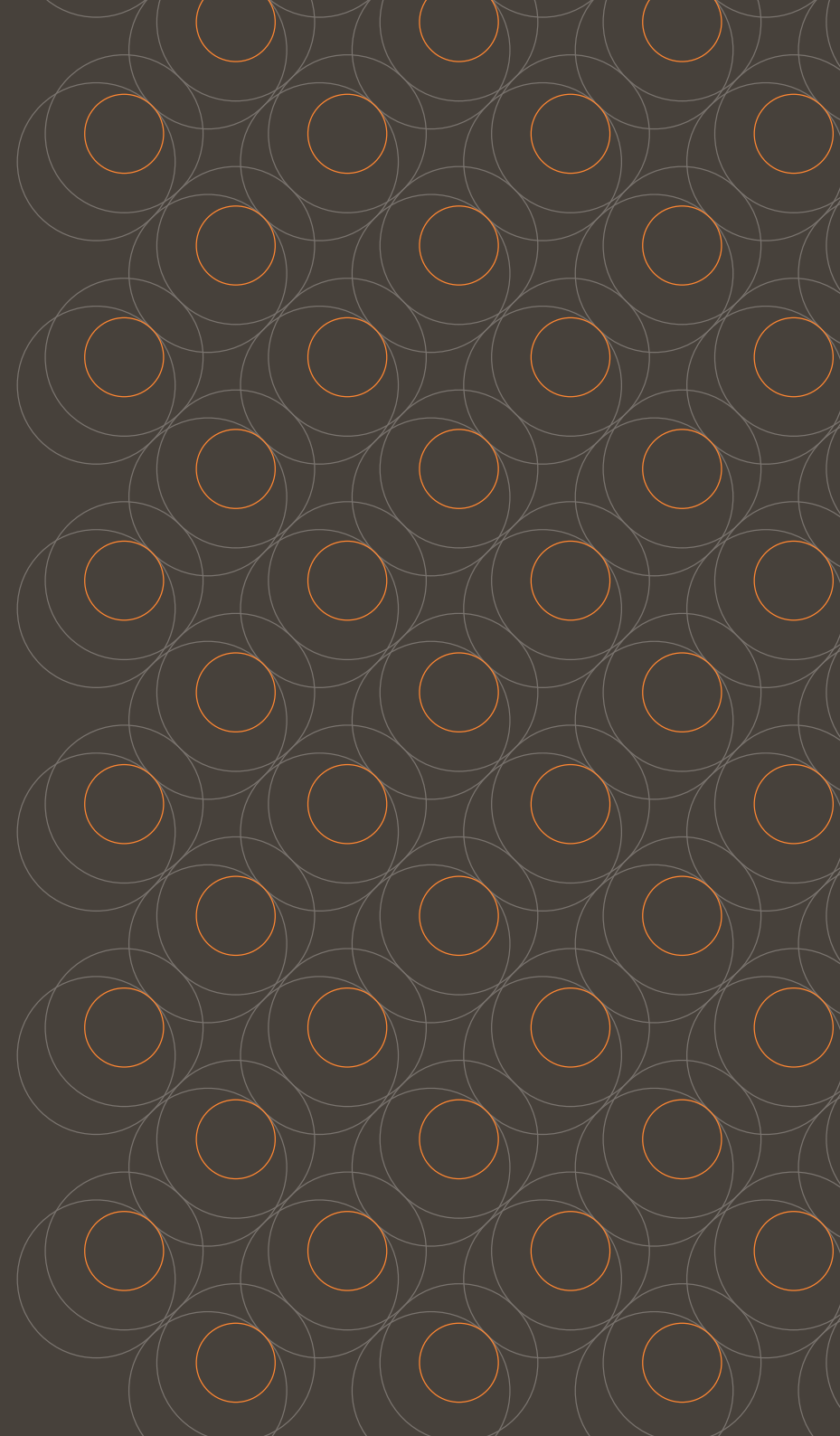
Têm entre



Renda média de  
**R\$16.134,00**

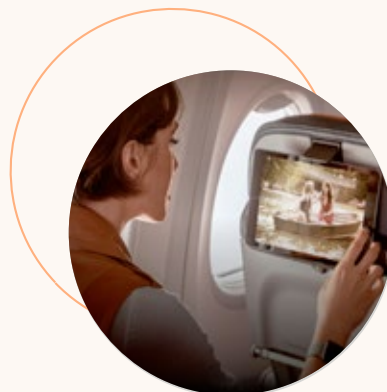
Perfil referente aos  
clientes Smiles Prata,  
Ouro e Diamante

Ativações  
de mídia com  
a experiência  
**de voar GOL**



# Sua marca tem à disposição pontos de contato diretos com o público GOL,

para que ele se torne seu próximo consumidor.



Digital



GOL Premium Lounge



Branded Content

## Experiência 360°

Projetos especiais



Ações de bordo



Advertising



Explore todas as possibilidades de contato com os clientes em nossos GOL Premium Lounge nos aeroportos

## Guarulhos (SP) e Galeão (RJ)

Somos a única Cia Aérea com Lounge Doméstico



### Lounge GRU

doméstico  
**17 mil**  
passageiros/mês

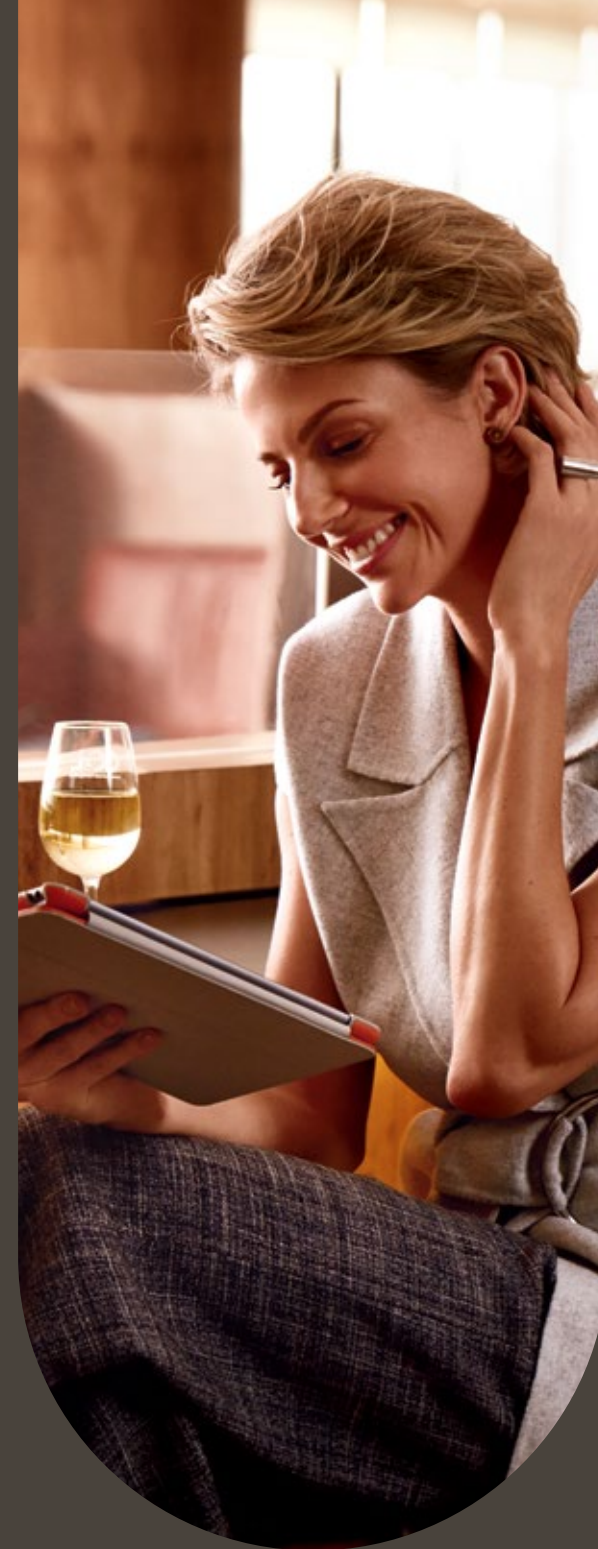
internacional  
**25 mil**  
passageiros/mês



### Lounge GIG

doméstico  
**15 mil**  
passageiros/mês

internacional  
**20 mil**  
passageiros/mês





### Sampling

Entrega de produtos aos passageiros pelas recepcionistas da sala.



### Buffet ou Bar

Oferecimentos de ingredientes e determinação da receita que o catering executará; experiência gastronômica alinhada ao seu posicionamento e/ou campanha; degustação de produtos; bebidas no bar.



### Toaletes e Salas de Banho

Sampling de produtos de higiene e cosmético. Ativação de serviço de maquiagem.



### Internet

Oferecimento de internet aos passageiros do Lounge nas quatro salas.



### Serviço de Massagem

Patrocínio da massagem nos Lounges de Guarulhos.



### Serviço de Manicure

Patrocínio de esmaltação nos Lounges de Guarulhos.



### Ativação Sala de TV

Ativação da marca com determinado conteúdo alinhado a sua estratégia (ex: transmissões esportivas e lançamento de filmes).



### Projetos Customizados

Vamos construir juntos a melhor proposta personalizada para a sua marca

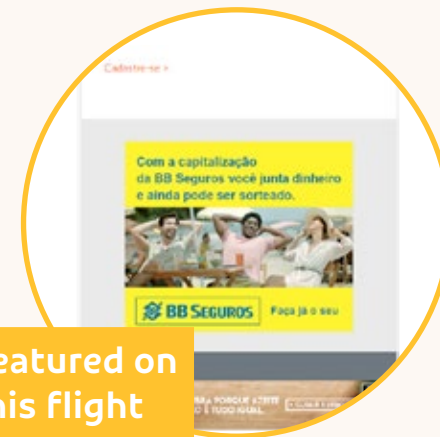
# Somos a primeira empresa aérea a implementar internet a bordo no Brasil,

para manter o cliente conectado durante todo o voo. Oferecemos entretenimento, com os principais lançamentos do cinema, séries, documentários e TV ao vivo.



Overlay

Anúncio da marca sobreposto à Home do GOL Online com opção de fechar.  
Obs: aceita inserção de vídeo.



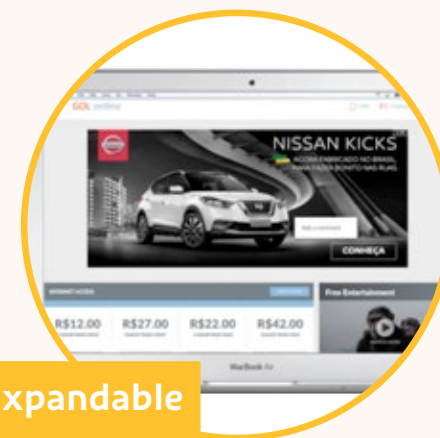
Featured on this flight

Anúncio no rodapé da página.



Toaster

Anúncio da marca no cabeçalho da Home do GOL Online.



Expandable

Anúncio da marca reduzido no cabeçalho da Home que, ao clicar ou passar o mouse, se expande.  
Obs: aceita inserção de vídeo.





**79%**  
**da frota**  
com internet a bordo



**pago**  
somente pacotes  
de internet



**gratuito**  
TV ao vivo,  
séries, filmes



**white list**  
o passageiro pode clicar no  
anúncio mesmo sem um  
pacote de internet a bordo

**Volume mensal de passageiros  
conectados ao GOL Online**

Dezembro **576k**

Janeiro **599k**

Fevereiro **441k**

Marco **526k**

# Ações de experimentação a bordo melhoram a experiência do viajante,

que passam a conhecer e se envolver com a sua marca.



speech



spot publicitário



speech



sampling



speech



degustação



speech



folheteria



speech

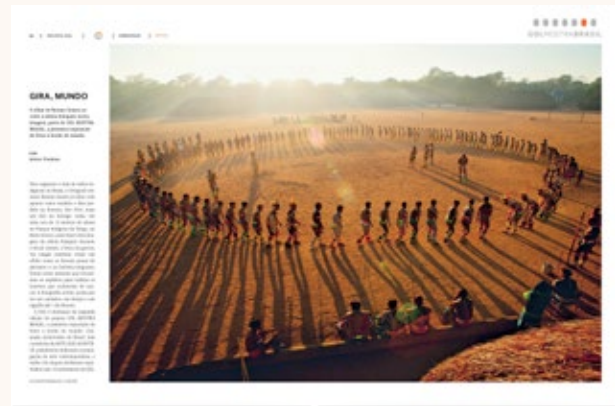
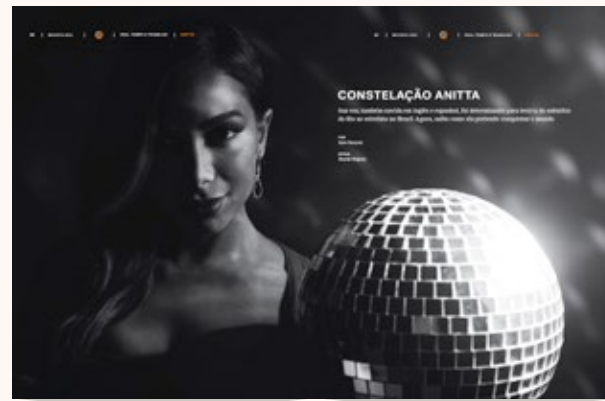


sorteio



# A revista GOL é feita pensando nos nossos clientes frequentes.

Ao tratar de temas urgentes para a sociedade, apresentamos em nossas páginas pessoas que se destacam por lutar por um mundo mais igualitário, além de dicas nada óbvias sobre os melhores destinos da GOL.





Mídia  
impressa



110 mil  
exemplares



Distribuição mensal  
**gratuita**  
nas aeronaves



**Premiada**  
a melhor revista  
customizada  
de 2018



Advertising



**Branded  
Content**

O conteúdo é criado pela equipe de projetos especiais da Trip, e possui formatos fechados e publicações especiais.

Plataforma	Formatos	Entregas	Valor Mensal
GOL Premium Lounge	Sampling	Produtos entregues aos passageiros; Display A4 de comunicação na bancada da recepção.	<b>R\$ 33.000,00 por sala</b>
	Patrocínio Wi-fi	Senha customizada; URL do cliente como página inicial da navegação; Display A4 nas mesas de trabalho.	<b>R\$ 58.000,00 por sala</b>
	Patrocínio Buffet	Display A4 nas mesas do buffet; Display A4 no buffet.	<b>R\$ 42.000,00 por sala</b>
	Patrocínio Bar	Uniforme da equipe do bar; Totem com informações sobre produto/ação; Display no bar.	<b>R\$ 42.000,00 por sala</b>
	Patrocínio toaletes e salas de banho	Display A4 de comunicação na bancada do toalete; Adesivagem dos displays de shampoo e condicionador, e espelhos.	<b>R\$ 33.000,00 por sala</b>
	Patrocínio serviço de massagem	500 massagens inclusas; Profissional uniformizado pela marca patrocinadora; Totem informativo no lounge. *uniforme não incluso.	<b>R\$ 70.000,00</b>
	Patrocínio manicure	Profissional uniformizado pela marca patrocinadora da ação; Totem informativo no lounge. *uniforme não incluso.	<b>R\$ 40.000,00</b>
	Ativação sala de TV	Transmissão do conteúdo; Totem com informações sobre a ação.	<b>R\$ 37.500,00 por sala</b>
	Projetos customizados		<b>Sob consulta</b>

Plataforma	Formatos (1.000.000 impressões/mês)	Device	Medida	CPM
GOL Online	Overlay	Mobile	604x832	<b>R\$ 117,00</b>
		Tablet	900x430	
		Laptop	900x430	
	Toaster	Mobile	640x750 retina	<b>R\$ 117,00</b>
		Tablet	1536x940 retina	
Laptop		1280x447 retina		
Expandable	Mobile	640x100/600 retina adhesion push-up	<b>R\$ 98,00</b>	
	Tablet	728x90/315 adhesion push-up		
	Laptop	970x66/418 push-down		
Featured on this flight	Mobile	600x500 retina	<b>R\$ 86,00</b>	
Tablet	600x500 retina			
Laptop	600x500 retina			

**OBSERVAÇÕES**

“Todos os formatos de anúncio disponíveis podem ser acessados pelo passageiro através da whitelist, ou seja, independente da compra do pacote de internet.  
 Imagem - JPEG, PNG, GIF - Tamanho máximo: 150 KB  
 Vídeo - MP4 - 15 a 30 segundos - Tamanho máximo: 1,5 MB  
 Sistema não suporta DoubleClick ou Tag  
 Resultados serão enviados após o fim da campanha  
 PRAZO DO ENVIO DO MATERIAL: 11 dias úteis antes do lançamento da campanha  
 PRAZO DE PAGAMENTO: 15FDQ”

## Valores e observações

Plataforma	Formatos	Orçamento bruto de veiculação Demais voos	Orçamento bruto de veiculação Ponte aérea	Orçamento bruto de veiculação Internacional
Ações de bordo	Speech	R\$ 320,00	R\$ 450,00	R\$ 800,00
	Speech + Sorteio	R\$ 330,00	R\$ 460,00	R\$ 820,00
	Speech + Sampling (ou folheteria)	R\$ 340,00	R\$ 470,00	R\$ 840,00
	Speech + Degustação	R\$ 410,00	R\$ 560,00	R\$ 1010,00
	Speech + 2 tipos de ação	R\$ 490,00	R\$ 670,00	R\$ 1200,00

Custo mínimo para as ações de bordo é de R\$25.000,00;  
 Custo de handling (taxa de munuseio) não está incluso no valor da mídia – R\$16,00 por voo;  
 Para viabilizar a ação é necessário 15 dias úteis de antecedência.

Plataforma	Formatos	Contratação	Período Mínimo	Valor Mensal
Spot	Advertising	Frota inteira	Mensal	R\$ 132.00,00

De 30 a 40 dias para implementação;  
 Custo para implementação não incluso; Para mais informações, consulte equipe comercial.

Plataforma	Formatos	Espaço (larg. x alt.) cm	Valor
Revista	Advertising	Página simples: 20,2 x 26,6 cm	<b>R\$ 112.000,00</b>
		Página dupla: 40,4 x 26,6 cm	<b>R\$ 224.000,00</b>
		2ª capa + pág. 03: 40,4 x 26,6 cm	<b>R\$ 337.000,00</b>
		3ª capa	<b>R\$ 135.000,00</b>
		4ª capa	<b>R\$ 157.000,00</b>
		Determinação	<b>Acresc. 25%</b>

FORMA DE PAGAMENTO  
15 D.F.Q.  
Para mais informações,  
consulte equipe comercial.

Plataforma	Formatos	Circulação	Edição	Reserva	Material	Prev. Circulação
Revista Cronograma 2019	Advertising	Abril	205	14-Mar	19-Mar	01-Abr
		Maio	206	15-Abr	18-Abr	01-Mai
		Junho	207	14-Mai	20-Mai	01-Jun
		Julho	208	14-Jun	19-Jun	01-Jul
		Agosto	209	16-Jul	19-Jul	01-Ago
		Setembro	210	14-Ago	19-Ago	01-Set
		Outubro	211	17-Set	20-Set	01-Out
		Novembro	212	15-Out	21-Out	01-Nov
		Dezembro	213	14-Nov	21-Nov	01-Dez
		Janeiro	214	16-Dez	19-Dez	01-Jan



## GOL Premium Lounge

- Para ativações no Lounge, deve ser feita uma visita técnica do cliente e/ou agência.
- Para entrar nas salas, é necessário envio dos documentos com até 4 dias úteis de antecedência para cadastro no aeroporto. Esse cadastro demanda a presença de toda equipe que fará ativação.
- Todo material e produto necessário para a ação e montagem da mesma também devem ser formalizados com a Trip para que o aeroporto libere a entrada na área de embarque.
- As ativações no Lounge não podem remeter a venda de nenhum produto.

## GOL Online

- O envio da peça do GOL Online deve ser feito com 5 dias úteis de antecedência do início da campanha.
- Os links do site do anunciante para liberar o acesso dos passageiros devem ser enviados com 10 dias úteis de antecedência do início da campanha.
- O sistema GOL Online não suporta DoubleClick ou Tag.
- As peças estáticas podem ter até 150 KB.
- As peças de vídeo podem ter até 30 segundos e 1,5 MB.
- Os números de impressão e de clicks serão enviados ao final da campanha.

## GOL On Board

- As ações promocionais somente terão início após assinatura da autorização ou do contrato entre as partes.
- As campanhas padrão de ação de bordo são semanais de segunda a domingo, das 08h00 às 22h00.
- Os produtos que serão distribuídos pelos comissários, o texto do speech (de até 25 segundos) e a malha aérea da ação devem ser aprovados pela GOL e estão sujeitos à mudança.
- Os produtos da ação (degustação, folheto, sampling, sorteio) são de responsabilidade do cliente e devem ser entregues (com pré-agendamento) nos aeroportos de origem até 3 dias úteis antes da data de início da ação, separados em pacotes

de 30 unidades cada, embrulhados com sacos plásticos transparentes embalados com caixas, e mediante apresentação de nota de simples remessa, contra a GOL. Caso o produto não seja entregue na data estipulada, a ação poderá ser cancelada.

- Em caso de cancelamento de voos por quaisquer motivos que impeçam a perfeita execução da ação promocional, a agência e o cliente serão comunicados para que haja compensação da ação em nova data e/ou rota.
- O registro fotográfico da ação será enviado até 10 dias após o término da campanha.

## Spot Publicitário

- O arquivo de áudio pode ter até 30 segundos.
- É necessário de 30 a 40 dias para implementação do spot nas aeronaves - após a aprovação do arquivo de áudio enviado pelo anunciante.
- Os custos de implementação da ação não estão inclusos no investimento de mídia.
- O arquivo é implementado em todas as aeronaves e o cliente pode determinar as rotas que ele será transmitido.

## Revista GOL

- Recebemos arquivos fechados somente em PDF e em Composite.
- A sangria deve ter 5 mm e estar presente nos quatro lados do anúncio.
- Anúncio de página dupla deve ser fechado em duas páginas simples, respeitando o formato de página individual. A compensação deve estar nos exatos 5 mm da sangria para que o encaixe das páginas seja possível sem excessos.
- O arquivo deve conter marcas de corte em todos os lados.
- As marcas de corte, tabelas de cores e outras especificações técnicas não devem invadir a sangria, ou seja, devem ficar fora da área do anúncio.
- As imagens e cores devem estar em 300 DPIs e em CMYK. Nossas revistas são impressas em 4 cores. Portanto, não é possível a utilização de uma quinta cor (Pantone/Spot Color) no anúncio.

- O anúncio deve ter uma área de segurança de corte de 5 mm para cada lado, contada a partir da linha de corte para dentro. Nenhuma imagem ou texto deve ultrapassá-la, pois ela assegura que todas as informações saiam na página. Qualquer item (texto ou imagem) que invadir a margem de segurança de corte podem ser cortados pelo refil e conseqüentemente, não aparecer na revista.
- Arquivo com fundo e/ou chapado preto deve ser calçado e não deve ultrapassar a área máxima de cobertura de 320.
- Para imagens em EPS não deve ser utilizado a separação de canal DCS, pois baixa a resolução da imagem.
- Em casos de EPS gerados a partir de um programa de ilustração (Illustrator, Freehand, CorelDraw), é necessário a transformação de todas as fontes em curva. Logo, o EPS deve ser rasterizado no PHOTOSHOP. Depois de cumpridas as etapas anteriores, o arquivo deve ser aplicado em um programa de editoração (quark ou page maker) e assim deve ser gerado o PDF.
- Um alerta na utilização de InDesigner: esse programa dispõe de vários recursos que a maioria dos TRIPS ainda não consegue lê-los completamente. No entanto, quando necessário utilizá-lo é preciso cuidado e atenção. Nesse caso é recomendável tirar uma prova homologada para verificação da possibilidade de uso do que foi produzido.
- Não devem ser forçados Bold ou Italic na palheta (quark ou pagemaker). É preciso o uso da fonte correta. Ex: se estiver usando futura, use futura bold, futura italic, etc.
- É necessário verificar se o PDF está centralizado, ou seja, os 4 lados do anúncio devem estar iguais.
- Sempre que possível enviar junto com arquivo uma prova digital (homologada), de preferência no padrão ISO. Esta prova deve ser tirada do PDF onde está fechado o anúncio. A prova de cor é de fundamental importância, tanto para atender o padrão de cores existente como para detectar erros no arquivo.
- Para anúncios de página dupla evite textos na lombada. Porém quando necessários, recomenda-se que a separação seja feita entre palavras e não entre letras. Somente é aconselhável a separação de uma mesma letra ou palavras em páginas diferentes, quando a fonte utilizada for grande.



**A Trip é uma comunidade.**

**E ajuda outras marcas a conversar com suas comunidades e fortalecer seus vínculos.**

## **Como?**

- ✦ Expertise único em análise de comportamento, capaz de antecipar tendências.
- ✦ Imersão na marca, para clarear sua identidade e suas causas.
- ✦ Alguns dos mais respeitados profissionais de conteúdo.
- ✦ 30 anos conectada ao pensamento das ciências humanas e sociais.
- ✦ Arquitetura e execução de estratégia de conteúdo para todas as plataformas.

# GOL



Trip Editora e Propaganda S.A.  
Rua Cônego Eugênio Leite, 767  
Pinheiros - São Paulo - SP  
CEP 05414-012  
Tel: +55 (11) 2244-8700  
tripeditora.com.br

Publicidade  
Tel: +55 (11) 2244-8806  
publicidade@trip.com.br  
midiaonboard@trip.com.br

## Equipe Comercial SP

FELIPE GIL  
Diretor de Conteúdo e Negócios

PATRÍCIA BARROS  
Diretora de Publicidade  
patricia@trip.com.br  
(11) 2244-8806 | (11) 97129-0773

DENISE NUNES  
Mídia de bordo  
denise@trip.com.br  
(11) 2244-8735

CAROLINA WEHBA  
Executiva de Contas  
carolina.wehba@trip.com.br  
(11) 2244-8870 | (11) 99621-6403

LILIAN RIBEIRO  
Executiva de Contas  
lilian@trip.com.br  
(11) 2244-8791 | (11) 98104-9851

LUARA TOKARSKI  
Executiva de Contas  
luara.tokarski@trip.com.br  
(11) 2244-8723 | (11) 97780-9802

NATHALIA VIEIRA  
Executiva de Contas  
nathalia.vieira@trip.com.br  
(11) 2244-8827 | (11) 97413-1810