

REVISTA **FAAP** **MÍDIAS**

REVISTA

FAAP

JUL + AGO / 2015

283

MARCUS HADADE DE UMA PEQUENA GRÁFICA A UMA
MULTINACIONAL + **LUIZ FELIPE PONDÉ** O PROFESSOR
DA POLÊMICA + **A NOVA LIDERANÇA** GESTÕES MAIS
INSPIRADORAS E MENOS COMPETITIVAS + **#NAFAAP**
OPINIÕES, PROJETOS E O DNA DOS NOSSOS ALUNOS

O ex-aluno Marcus
Hadade, no topo da sede
da sua empresa Arizona,
com filiais em três países

REVISTA FAAP

A FAAP (Fundação Armando Álvares Penteado), uma das instituições de ensino mais importantes e tradicionais do Brasil, recebeu seus alunos no início do ano letivo de 2015 com uma revista completamente repaginada.

A nova publicação traduz os valores que orientam a marca e a comunidade faapiana, com o objetivo de valorizar e ampliar o sentimento de pertencimento e orgulho de todas as pessoas ligadas ao universo extremamente rico e diverso dessa instituição de ensino.

Através de um projeto gráfico e editorial atualizados, a revista FAAP valoriza os trabalhos, histórias e cases da vida real, envolvendo os alunos, suas ideias, projetos e visão de mundo.

Uma expressão perfeita da alma da marca e das pessoas que a conduzem.

MURAL

Notas e Colunas sobre o que acontece na FAAP
Edição #282 pags 16 e 17

MEU CAMPOS

O lugar preferido de quem vai na FAAP

MURAL
NOTAS & COLUNAS

NOS BASTIDORES DA HERMÈS

A partir do dia 29 de maio, o Museu de Arte Brasileira (MAB) da FAAP vai mudar de cenário e incorporar o clima das oficinas da marca francesa Hermès, conhecida em todo mundo pelo caráter absolutamente artesanal de seus produtos: das bolsas icônicas às selas e capacetes de cavalaria. Na mostra Festival dos Métrés, o público verá de perto as técnicas dos artesãos, poderá conversar com eles e ainda descobrir como são feitos os objetos da marca: lenços, bolsas, jeans e porcelanas. "É uma oportunidade muito especial acompanhar a tradição e a sabedoria desses profissionais", comenta a diretora

do museu, Maria Izabel Branco Ribeiro. Segundo a marca, a decisão de fazer o Festival dos Métrés no MAB não foi à toa. "A FAAP é um local dedicado à transmissão do saber e da arte, valores que são fundamentais para a Hermès". Depois de São Paulo, a mostra viaja para Viena, na Áustria.

FESTIVAL DOS MÉTRÉS QUANDO, de 29 de maio a 7 de junho de 2015
ONDE, MAB-FAAP, de terça a sexta-feira, das 14h às 18h, sábados e domingos, das 10h às 17h
INGRESSO, entrada gratuita

- 1 Seleção e preparação do tecido para costar
- 2 Fiação feita à mão das porcelanas da marca
- 3 Costura das finíssimas selas

Vista do Catedral Saint-Pierre, em Genebra

Ponte aérea

ACORDO ENTRE A FAAP E O CONSULADO DO BRASIL EM GENEBRA CRIA NOVA OPORTUNIDADE DE ESTÁGIO PARA ALUNOS DA FUNDAÇÃO

A FAAP acaba de firmar uma parceria com o Consulado Geral do Brasil em Genebra, na Suíça, para receber estudantes da faculdade como estagiários. A ideia nasceu da iniciativa da aluna Luiza Maynard, do 9º semestre de Relações Internacionais, que decidiu enviar seu currículo para o órgão em Genebra. "Tinha vontade de trabalhar na área pública e de morar fora do país. Depois que fui aceita, programei

minha viagem e passei três meses trabalhando. Foi muito rápido. Não dá nem para acreditar o quanto eu aprendi", diz. A experiência foi tão positiva, que desistiu do Consulado Geral do Brasil em Genebra e o interesse de fazer um acordo com a FAAP, em busca de novos estudantes da faculdade. "É uma parceria muito importante para os alunos. A chance de viver uma experiência única. Em breve, esperamos entender este projeto a outros consulados e embaixadas", afirma a professora Fernanda Magnotta, coordenadora do curso de R.I. Se interessou? Procure a Faculdade de Economia da FAAP para ficar por dentro de mais detalhes.

Lá vem história...

LITERATURA NO EGITO É TEMA DE PALESTRA NA FAAP

Depois de salas lotadas em 2014, o Núcleo de Cultura e Beleza da FAAP realiza nova palestra sobre o Egito Antigo, ministrada pelo professor Antonio Brancaglion Jr., o principal egiptólogo do Brasil. Dessa vez, o tema escolhido é "Literatura Egípcia". "Muita gente associa somente histórias de sacerdotes e magos ao Egito. Mas, na literatura, a mulher é um elemento importante. Isso mostra o lado humano e romântico da cultura egípcia."

PALESTRA A LITERATURA NO EGITO ANTIGO: ROMANCES, CONTO E POESIAS QUANDO, de 19 de maio às 19h15 às 22h15
INGRESSO, de 20

MESA DE TRABALHO OS ITENS ESSENCIAIS PARA UM DIA PRODUTIVO

SURF PROFISIONAL

O DESIGNER DE PRANCHAS GREGÓRIO MOTTA FEZ DA PAIXÃO PELO SURF SEU PRÓPRIO NEGÓCIO

POR BRUNA BOPP
FOTO NALATA

Gregório Motta fez sua primeira prancha em 2002. Na época, ainda estudante de Desenho Industrial na FAAP, aquilo era só um passatempo. Aos 22 anos, ele estava certo de que seguiria os passos do pai, o arquiteto e designer de móveis Carlos Motta, que foi professor na FAAP de 1999 a 2006. "Meu projeto de conclusão de curso foi uma estação de trabalho modular, que caberia em qualquer escritório", lembra. Hoje, aos 35 anos, sua mesa de trabalho não passa de uma cavalete - invencivelmente com uma prancha em cima - e o clima do seu ateliê

nada lembra o de um escritório. "Consegui juntar minha paixão pelo surf com tudo aquilo que aprendi na faculdade", diz o shaper, que desde 2004 comanda a AeroFish, empresa que faz pranchas sob medida para surfistas. Na loja, localizada no bairro da Vila Madalena, em São Paulo, além do showroom, os clientes têm livre acesso ao seu ateliê. "Eles podem lidar e pintar as próprias pranchas", conta. Foi o jeito que Gregório encontrou de multiplicar uma das melhores sensações que já sentiu: cair na água com uma prancha feita por ele.

01_SURFORM
"Esta ferramenta é cheia de furinhos, parece um ralador. Serve para acertar as bordas."

02_PAQUÍMETRO
"Com ele, meço a espessura da prancha. Quanto maior ela for, mais fácil de surfar."

03_BLOCO
"A prancha é feita de uma espuma rígida, chamada polietileno. Éa trabalho em cima deste bloco."

04_RÉGUA
"Feita de acrílico translúcido, a luz que passa por ela mostra o número exato da largura, o que me ajuda."

05_LIXADEIRA
"Quando canso de lidar no bloco, uso as lixadeiras elétricas para afinar as pranchas."

06_ILUMINAÇÃO
"Posiciono a luz na lateral, para que apareçam os sombras, e eu veja detalhes e possíveis erros."

07_TINTA
"Uso guache na hora de pintar e dou um banho de tecido de poliéster como acabamento."

MESA DE TRABALHO

Os itens essenciais para um dia produtivo
Edição #282 pags 24 e 25

CRACHÁ

A história de quem faz o dia a dia da FAAP

RESPONSABILIDADE SOCIAL

As iniciativas em prol da sociedade

REDE

O network construído na FAAP
Edição #282 pags 22 e 23

REDE O NETWORK CONSTRUÍDO NA FAAP

GABRIEL WICKBOLD

O FOTÓGRAFO TRANSITA PELO UNIVERSO DA MÚSICA E DA ARTE, E ESTÁ SEMPRE RODEADO DOS AMIGOS QUE FEZ NA FAAP

FOR BRUNA BOPP
FOTO NALATA



Aos 12 anos Gabriel Wickbold pensava em ser poeta. Na adolescência, montou uma banda – e por muito tempo nutria a vontade de virar músico. Aos 21, durante a Faculdade de Rádio e TV na FAAP, pegou o carro e percorreu 10 mil quilômetros acompanhando o curso do Rio São Francisco e fotografando comunidades ribeirinhas. A ideia de viagem surgiu depois de uma conversa com Rubens Fernandes Junior, diretor da Faculdade de Comunicação e Marketing da FAAP e crítico de fotografia. “Não tinha um rumo profissional certo e o papo com ele me deu um foco de trabalho”, diz o paulistano, que não seguiu os passos da maior parte de sua família, há mais de 70 anos à frente da Wickbold, produtora de pês industrializados. Os 35 dias na estrada renderam a série fotográfica *Bonitas* – o primeiro de muitos projetos autorais de Gabriel. Além desses projetos, ele já criou campanhas publicitárias e fotografou personalidades como Ronaldo e Fernanda Pais Leme. “Não ter criatividade fotográfica teve seu lado bom. Usa a intuição”, explica. Hoje, aos 30 anos, relembra como foram importantes os contatos que fez na FAAP. “O trabalho em equipe é muito forte no universo de Rádio e TV e eu acabei levando isso para a vida. Estou sempre criando projetos com os amigos que fiz por lá.”

RICARDO MARQUES
EX-ALUNO DE ADMINISTRAÇÃO DA FAAP E LEI COMANDA A IACI, EMPRESA QUE, EM 2012, TROUVE O MUSICAL FAME, DA BROADWAY, PARA O BRASIL. FOI GABRIEL QUEM CLICOU TODO O MATERIAL DE DIVULGAÇÃO DA PEÇA.

“Conheço o Gabriel desde pequeno, mas nos aproximamos na época da FAAP. Antes como eu, ele sempre foi muito envolvido com arte, com os trabalhos sempre. Fomos juntos para a faculdade e, depois de tudo, passamos a ter um contato com as mesmas bandas. E continuamos trabalhando juntos. Tenho vontade de um dia participar de um dos projetos fotográficos que ele faz.”

SARAH MOREIRA
TRABALHOU NO ESTÚDIO DO GABRIEL COMO PRODUTORA EXECUTIVA, ANTES DE ABRIR A PRÓPRIA EMPRESA, A BICOUTI EVENTS.

“Conheci o Gabriel nos estudos da TV FAAP, quando começamos Rádio e TV. Ele foi o responsável do meu programa. No fim do curso, ele também participou de uma TCC. Depois de formada, cheguei a trabalhar no estúdio dele, em 2012. Foi uma experiência profissional importante. Se não tem uma ideia a 10 de manhã, às 2 da tarde já está executando. Por isso disse, porque uma prioridade fundamental para uma produtora executiva, se não tivesse aberto minha própria empresa, talvez tivesse de que ainda estaria ao lado dele por dez, 20, 30 anos.”

BRUNO WAISMAN
DIRETOR DA JOALHERIA PASTINA E EX-ALUNO DE ADMINISTRAÇÃO DA FAAP, CONVITEU GABRIEL PARA FOTOGRAFIAR A CAMPANHA DE UM RELÓGIO DA GRIFIN PUBLICI.

“Sempre nos cruzamos nos intervalos da faculdade e criamos uma afinidade por causa da música. A gente passou a se encontrar para tomar vinho e ainda hoje gosta de se reunir para fazer cerveja e está sempre algumas coisas juntas. Foi em uma dessas idas no estúdio que conheci o trabalho dele e fizemos a parceria para o lançamento do Hublot. A campanha ficou muito legal e dá para ver a identidade dele no trabalho.”

PEDRO BARBOSA
EX-ALUNO DE ADMINISTRAÇÃO, O DI ESCOLHEU O AMIGO PARA FAZER AS FOTOS DE DIVULGAÇÃO DE SEU TRABALHO.

“Nos conhecemos através de amigos em eventos da FAAP e acabamos juntando as nossas ideias. Temos uma personalidade muito parecida e trabalhar com ele sempre é divertido. Além de ser amigo, o Gabriel consegue deixar o ambiente leve e descontraído. E quando o assunto é música, deu minha opinião nos câmpus que ele compõe.”

CONEXÃO INTERNACIONAL OS PROGRAMAS DE INTERCÂMBIO DA FAAP AO REDOR DO MUNDO

ELA VEIO DA SUÉCIA. ELE FOI PARA O CANADÁ

1. Você recomendaria a experiência de intercâmbio?

2. Culturalmente, o que mais surpreendeu você?

3. A. Do que mais gosta na FAAP? B. De que você sente falta da FAAP?

ISABELL ROSEN
Idade: 23 anos
Cidade e país de origem: Estocolmo, Suécia
Começou o intercâmbio em julho de 2012
Data prevista de retorno ao seu país: julho de 2014
Curso que fez na universidade de origem: *asinha fina* e *2º grau*
Curso que fez no intercâmbio: Relações Internacionais na FAAP

RENAN FAVA SERAFIM
Idade: 23 anos
Cidade e país de origem: São Paulo, Brasil
Começou o intercâmbio em agosto de 2014
Data prevista de retorno ao seu país: junho de 2015
Curso que fez na FAAP: Relações Internacionais
Curso que fez no intercâmbio: dupla titulação em Relações Internacionais na Windsor, do Canadá

WINDSOR

1. É fundamental que estudantes tenham a oportunidade de conhecer outras culturas e outras maneiras de entender o mundo – e o intercâmbio é perfeito para isso. O mercado de trabalho hoje em dia valoriza muito quem já viveu fora. A gente se torna mais independente e aprende uma nova língua. É uma vivência inesquecível. Eu vim para cá como intercambista, mas gostei tanto que decidi fazer minha graduação em Relações Internacionais aqui na FAAP.

2. A variedade de coisas para fazer. Independente do horário ou do dia, sempre tem restaurantes para ir e lugares para conhecer em São Paulo. O que também me chamou a atenção foram os problemas sociais daqui. Fiquei muito interessada que fiz um ano de voluntariado na zona sul de São Paulo, em uma favela chamada Monte Anal. Foi uma experiência muito marcante.

3A. Adoro os professores da FAAP. Eles estão sempre à disposição para ajudar. Isso foi muito importante para mim, especialmente no início, quando meu português não estava tão bom. Gosto também das palestras que eles oferecem. Durante a Semana de Relações Internacionais, a faculdade recebe pessoas influentes e com muita experiência.

2. A educação e o respeito aos próximos. Os canadenses são muito organizados, pontuais e gentis. É muito forte a ideia de que cada um deve fazer a sua parte dentro da comunidade para que todos possam ter uma vida melhor. Mas, por outro lado, eles têm uma personalidade mais fria. Para você começar uma amizade demora mais tempo.

3B. Simto falta de ter mais liberdade com os professores. Como as aulas aqui têm muitos alunos, não é tão fácil criar uma relação próxima com eles. Além disso, a FAAP também oferece muitas atividades de interação entre os alunos, como os encontros de R.I. e as viagens dos jogos universitários. Por outro lado, a faculdade aqui é maior, possui mais áreas de estudo, e isso nos dá a chance de conhecer pessoas bem diferentes.

PROGRAMA DE INTERCÂMBIO
A FAAP tem convênios com mais de 300 instituições de ensino pelo mundo. São 50 idiomas, entre eles Alemão, Francês, Inglês, Espanhol, Italiano, Japonês, Chinês e Russo. A cada ano, a Fundação envia e recebe alunos interessados em ter uma experiência de aprendizado internacional.

SABIA MAIS?
FAAP/INTERCÂMBIO@FAAP.COM.BR

MEMÓRIA

A História da FAAP

CONEXÃO INTERNACIONAL

Os programas de Intercâmbio da FAAP ao redor do mundo pags 26 e 27

CARREIRA

Um raio X dos cursos oferecidos pela FAAP

REPORTAGENS

Grandes matérias sobre comportamento

ENTREVISTA/PERFIS

Personalidades que inspiram e fazem história

#NAFAAP – CADERNO DOS ALUNOS

Fala e mostra exclusivamente alunos: o que pensam, o que têm lido, em que se inspiram e quais projetos mais interessantes têm feito. Esse caderno tem formato e papel diferenciados do restante da revista.

Edição #282 pags 50 e 51



CONHEÇA OS LEITORES DA REVISTA FAAP

Tiragem: 16 mil exemplares

Periodicidade: bimestral

Distribuição: distribuída a todos os alunos e demais públicos da entidade, entre funcionários, corpo docente, ex-alunos, imprensa, formadores de opinião e mailing VIP da Trip.

100% DOS
LEITORES CLASSE

AB

55%
HOMENS



45%
MULHERES



20%
ENTRE 15 E 22 ANOS



45%
ENTRE 22 E 30 ANOS



35%
ENTRE 30 E 50 ANOS



TABELA 2016

FORMATOS E PREÇOS DE PUBLICIDADE NA REVISTA

PÁGINA SIMPLES

20,0 x 25,0 cm

caderno especial: 19,0 x 25,0 cm

Valor: R\$ 22.000,00

3ª CAPA

20,0 x 25,0 cm

Valor: R\$ 28.600,00

4ª CAPA

20,0 x 25,0 cm

Valor: R\$ 41.470,00

PÁGINA DUPLA

40,0 x 25,0 cm

caderno especial: 38,0 x 25,0 cm

Valor: R\$ 44.000,00

2ª CAPA + PG. 3

41,6 x 27,5 cm

Valor: R\$ 66.000,00

PÁGINA DETERMINADA

Acréscimo de 25%

COMO ENVIAR SEU MATERIAL

Fechar arquivo PDF no tamanho original do anúncio com 0,5 cm de sangria de cada lado e resolução de 300 dpi. Se o anúncio for de página dupla, favor fechar dois arquivos de página simples. Gravar em CD, DVD, pen-drive ou mídia semelhante, anexar prova de cor e enviar.

Obs: Benchmark com revistas segmentadas e padrão atual de valores de mercado. Estimado desconto médio de 60/65% sobre os valores de tabela.

CRONOGRAMA 2016*

| EDIÇÃO | RESERVA | MATERIAL | CIRCULAÇÃO |
|-----------|-----------|-----------|------------|
| Edição 07 | 12/fev/16 | 18/fev/16 | 04/mar/16 |
| Edição 08 | 14/abr/16 | 19/abr/16 | 06/mai/16 |
| Edição 09 | 13/jun/16 | 16/jun/16 | 04/jul/16 |
| Edição 10 | 15/ago/16 | 18/ago/16 | 05/set/16 |
| Edição 11 | 14/out/16 | 19/out/16 | 04/nov/16 |
| Edição 12 | 08/dez/16 | 13/dez/16 | 06/jan/17 |

*** DATAS SUJEITAS A MUDANÇA AO LONGO DO ANO.**

Qualquer dúvida, ligue para (11) 2244-8727
Denise Aglinskas

Trip Editora
A/C Depto. Comercial publicidade@trip.com.br
Rua Cônego Eugênio Leite, 767
São Paulo, SP
CEP 05414-012



FAAP